

台前县市场监督管理局文件

台市监〔2022〕123号

签发人：郭延勤

台前县市场监督管理局 关于印发培育壮大市场主体十二条措施的通知

县局机关各股室、各乡镇（镇）市场监管局及局属事业单位：

现将《台前县市场监督管理局培育壮大市场主体十二条措施》印发给你们，请认真贯彻落实。



台前县市场监督管理局

培育壮大市场主体十二条措施

为贯彻落实党中央和省市委决策部署，锚定“两个确保”，服务“十大战略”，加快建设“四个濮阳、一个高地、一个中心”，推动台前县经济发展提速提质提效，不断培育壮大市场主体，激发市场主体发展活力，结合工作实际，制定本措施。

一、深入开展“万人助万企”活动

把“万人助万企”活动作为培育壮大市场主体工作的首要抓手，坚持“躬身服务、应帮尽帮、无事不扰、亲清高效”四项原则，紧紧围绕“党建领企、准入帮企、信用塑企、质量兴企、标准强企、品牌亮企、纽带连企、执法护企”8个领域，充分发挥市场监管职能优势，为企业发展壮大蓄力赋能。贯彻落实领导包联制度，深入开展调研服务，切实掌握企业遇到的困难和问题，动态调整问题台账，坚持“点办理、批处理”，一企一策拿出解决方案，实行对账销号，确保问题解决率和企业满意率实现两个100%。

二、深化“证照分离”改革全覆盖

深化“证照分离”改革，充分利用好、发挥好牵头作用，通过直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种方式分类推进涉企经营许可审批改革。大力推进

“一码集成”市场准营改革，统筹推进改革任务落实，推动“照后减证”和简化审批，实现准入准营同步提速。推出更多具有本地特色的改革举措和事中事后监管措施，鼓励探索将更多改革事项实行告知承诺制和优化审批服务，加快构建简约高效、公正透明、宽进严管的市场规则。

三、打造“企业开办+N项服务”升级版

将更多事项纳入N项服务覆盖范围，在已纳入企业设立登记（合并社保登记）、公章刻制、申领发票和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记、银行预约开户等事项基础上，将企业用水、用电、用气等事项进一步纳入企业开办“一网通办”平台，实行集成办理，推动“企业开办+N项服务”升级、提速、扩围。进一步加强部门间信息数据互联共享，打通身份验证信息共享通道，只需进行一次身份验证，即可办理各环节事项，实现一次采集、多部门共享共用。创新线下服务举措，大力开展辅导帮办，构建线上“一网通办”、线下“一窗通办”的服务模式，全县企业开办实现“一网通办、一次办妥、一日办结”。

四、推进登记注册便利化改革

全面实行企业名称自主申报、经营范围自主勾选、住所信息自主承诺“三个自主”，降低市场准入门槛。推行个体工商

户智能审批，登记事项实行标准化勾选，电子营业执照即时发放，提供便利店式的“7×24”小时不打烊服务，实现个体工商户登记全程零见面、零跑腿、零干预。坚持“能放尽放”原则，将更多涉企事项下放县（区）。允许因自然灾害、事故灾难、公共卫生事件、社会安全事件等原因造成经营困难的市场主体，自主决定在一定时期内歇业，降低市场主体经营成本。

五、大力推广电子营业执照应用

充分发挥登记注册全程电子化系统“全地域、全业务、全类型覆盖”和“无纸化、无介质、零收费”优势，推动电子营业执照在企业登记、经营、投资和工程建设等高频政务服务事项中的应用。推动企业相关信息“最多报一次”，能够通过电子营业执照关联查询、核验企业办事所需信息的，不再要求企业提供实体证照或纸质材料，实现电子营业执照跨区域、跨部门、跨领域应用，切实为企业降成本、增便利。

六、支持非公经济健康发展

扩大党组织和党的工作在非公经济领域的覆盖面，以党建引领市场主体发展行稳致远。充分发挥扶持个体工商户发展联席会议职能作用，健全工作机制，加强部门协作，全力支持个体工商户健康发展。大力推进个体工商户转型升级为小微企业，提升市场主体规模化水平和抗风险能力。深化政银合作，

积极探索创新动产抵押、股权质押、知识产权质押等领域金融信贷产品，进一步拓宽非公经济主体融资渠道。

七、深化质量技术全要素精准赋能

深入实施“质量强县”战略，持续开展化工、羽绒等产业质量提升行动。加强民生、环保、医疗领域计量监督检查，开展“小微企业质量管理体系认证提升”行动，推行高端品质认证，服务小微企业高质量发展。做好“1+6”检验检测体系的升级、改造、转型，督促指导企业在重点实验室、筹建国家级羽绒检测中心等方面开展建设性工作。

八、加大标准化支持服务力度

贯彻落实《国家标准化发展纲要》，支持我县企业瞄准国际标准和先进的国内标准，按照企业标准化系列国家标准要求，建立涵盖技术标准、管理标准、工作标准的企业标准体系。开展对标达标提升行动，在重点领域培育企业“标准领跑者”。支持企业创建县级标准化示范项目，发挥标准化试点示范项目辐射带动作用。鼓励大中型企业积极采用国际标准和国外先进标准，支持台前企业参与国际标准、国家标准、行业标准、地方标准和全国性团体标准制修订，以标准“走出去”带动产品、技术、装备、服务“走出去”。

九、加强知识产权促进和保护

支持优势企业实施商标品牌发展战略，指导开展驰名商标、地理标志申请，打造产业产品金字招牌，叫响台前本土品牌。推动企业实施商标品牌战略，加强商标使用指导，培育具有市场竞争力、国际影响力的知名商标品牌。推进知识产权质押融资和专利转化工程。加大知识产权咨询辅导力度，定期选派专家开展巡讲活动，增强企业的知识产权意识。开展知识产权保护专项行动，加大对侵权假冒案件查处力度。

十、优化完善信用监管机制

加强各业务领域“双随机、一公开”监管，巩固和拓展部门联合“双随机、一公开”监管部门覆盖面，推进企业信用风险分类管理，服务于“双随机、一公开”监管。强化涉企信息的归集共享，提升涉企信息归集共享质量。开展严重违法失信企业信用修复工作，方便企业重塑信用，促进企业诚信经营、有序发展。

十一、加强重点领域监管执法

加强食品药品、特种设备、工业产品、价格、网络平台、广告等领域的监管执法，强化反垄断和反不正当竞争执法，推进公平竞争审查制度，深化民生领域“铁拳”行动，组织开展涉企违规收费专项整治行动，推进放心消费创建，推行柔性执法。统筹市场监管、质量监管、安全监管，建立全方位、多层次、立体化监管体系，提升市场监管治理能力和治理体系现代

化水平，为市场主体正常生产经营保驾护航。

十二、开展市场主体发展分析研究

聚焦县委、县政府中心工作，明晰经济发展总体布局和目标定位，充分发挥掌握各类市场主体数据的优势，开展全局性、综合性分析，对全县市场主体产业结构、运行状况、发展特色和发展趋势进行深度分析和全面剖析，以数据分析研究赋能科学决策。加强同发改、工信、人社、商务、税务、统计等部门的数据共享，丰富数据分析维度，提升分析报告的全面性、针对性。加大资金、人力投入，强化同政府智库、行业协会、专业机构的对接和数据共享，提升数据分析的深度，扩大研究成果的受关注度和影响力。

台前县市场监督管理局

2022年6月16日印发
